**Επιχειρηματικό/Επενδυτικό Σχέδιο (Business Plan)**

**Οι επιχειρήσεις συμπληρώνουν το παρόν προκειμένου να αξιολογηθούν για ενδεχόμενη ένταξη στο «ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΙΙ».**

1. **Γενικά στοιχεία επιχείρησης**

|  |  |
| --- | --- |
| **Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** | |
| Επωνυμία Επιχείρησης |  |
| Διακριτικός τίτλος Επιχείρησης |  |
| ΑΦΜ |  |
| Νόμιμος Εκπρόσωπος |  |
| Νομική μορφή |  |
| ΚΑΔ Επιχείρησης |  |
| ΚΑΔ Επένδυσης |  |
| Ημερομηνία Ίδρυσης |  |
| Αρμόδια ΔOY επιχείρησης |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** | | | | | |
| Διεύθυνση έδρας: | | | | | |
| Οδός: |  | | | Αριθμός: |  |
| ΤΚ: |  | Νομός: |  | Περιφέρεια: |  |
| Τηλέφωνο 1: |  | | Τηλέφωνο2: |  | |
| Fax: |  | | | | |
| Email: |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Διεύθυνση Επένδυσης \* | | | | | |
| Όδός: |  | | | Αριθμός: |  |
| ΤΚ: |  | Νομός: |  | Περιφέρεια: |  |
| \*: Αν διαφέρει από τη Διεύθυνση Έδρας | | | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Γ. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ/ ΦΟΡΕΊΣ ΕΠΙΧΕΊΡΗΣΗΣ** | | | |
| Επώνυμο |  |  |  |
| Όνομα |  |  |  |
| ΑΦΜ |  |  |  |
| Θέση |  |  |  |
| % Συμμετοχής (>= 5%) |  |  |  |

1. **Συνοπτική παρουσίαση της δραστηριότητας της επιχείρησης**

|  |
| --- |
| Παρακαλώ όπως παρουσιάσετε συνοπτικά την επιχείρησή σας. Βασικά στοιχεία ανάλυσης:   1. Σύντομο ιστορικό-Περιγραφή επιχείρησης 2. Αντικείμενο δραστηριότητας-Αναλυτική περιγραφή των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει η επιχείρηση 3. Υφιστάμενος εξοπλισμός και λοιπά πάγια 4. Παραγωγική δυναμικότητα 5. Ανάλυση – Διασπορά πελατών/προμηθευτών 6. Ανάλυση αγοράς *(αποτύπωση της αγοράς και του ανταγωνισμού)* |
|  |

1. **Περιγραφή επιχειρηματικού/επενδυτικού σχεδίου**

|  |
| --- |
| Παρακαλώ όπως αναλύσετε την επιχειρηματική ιδέα και τους στόχους που έχει θέσει η επιχείρηση σας. Με ποιους τρόπους θα επιτευχθεί η βιωσιμότητα της επένδυσης / επέκτασης και ανάπτυξης της δραστηριότητας της επιχείρησης. Βασικά στοιχεία ανάλυσης:   1. Στόχος επένδυσης/επέκτασης και ανάπτυξης της δραστηριότητας 2. Σχέδιο διαχείρισης κεφαλαίου κίνησης / Εκτίμηση των χρηματοδοτικών αναγκών για την καθημερινή λειτουργία. 3. Στρατηγικός σχεδιασμός / Στρατηγική Μάρκετινγκ για την επίτευξη βιωσιμότητας της επένδυσης *(μέθοδοι για την εδραίωση προϊόντος/ υπηρεσίας στην αγορά)* 4. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου *(ημερομηνίες έναρξης και λήξης)* 5. Ανάλυση της κερδοφορίας *(αξιολόγηση προοπτικών κερδοφορίας της επένδυσης)* 6. Διαχείριση κινδύνων *(αναγνώριση πιθανών κινδύνων και σχέδιο διαχείρισης τους)* |
|  |

1. **Δαπάνες**

|  |
| --- |
| Παρακαλώ όπως αναλύσετε τον προϋπολογισμό της επένδυσης / Επέκτασης-ανάπτυξης της δραστηριότητας. Βασικά στοιχεία ανάλυσης:   1. Προϋπολογισμός επένδυσης/ Επέκτασης-ανάπτυξης της δραστηριότητας  * Κατάλογος των κύριων στοιχείων της επένδυσης/επέκτασης-ανάπτυξης, όπως εξοπλισμός, τεχνολογική υποδομή, ακίνητα, κλπ. * Εκτίμηση του κόστους κάθε στοιχείου της επένδυσης/επέκτασης-ανάπτυξης. * Συνολικό ποσό του προϋπολογισμού της επένδυσης/επέκτασης-ανάπτυξης  1. Ποσό Δημόσιας χρηματοδότησης που απαιτείται για την επένδυση  * Εκτίμηση του συνολικού ποσού που απαιτείται για την επένδυση/επέκταση-ανάπτυξη. * Τυχόν άλλες πηγές χρηματοδότησης που εξετάζονται.   **Επισημαίνεται ότι η ανάλυση του προϋπολογισμού δεν απαιτεί λεπτομερή ανάλυση κάθε δαπάνης, αλλά μια γενική επισκόπηση του κόστους και της δημόσιας χρηματοδότησης που απαιτείται για την επένδυση/επέκταση-ανάπτυξη.** |
|  |

1. **Αναμενόμενα αποτελέσματα/Προβλέψεις**

Παρακαλώ να πραγματοποιήσετε πρόβλεψη σχετικά με τα επίπεδα κερδοφορίας της επιχείρησης σας μετά την λήψη της χρηματοδότησης.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Έτη μετά την λήψη χρηματοδότησης** | | | | |
| **1o** | **2o** | **3o** | **4o** | **5o** |
| **Κύκλος εργασιών (€)** |  |  |  |  |  |
| **Κέρδη προ φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA )** **(€)** |  |  |  |  |  |
| **Κέρδη μετά φόρων (€)** |  |  |  |  |  |
| **Περιθώριο κέρδους (%)** |  |  |  |  |  |

*Σημειώνεται ότι:*

* *Οι προβλέψεις, στο μέτρο του εφικτού, πρέπει να είναι ρεαλιστικές και βασισμένες σε ορθές αναλύσεις.*
* *Οι πολύ μικρές και μικρές νεοσύστατες επιχειρήσεις δύναται να επιλέξουν περίοδο τριών ετών για τις προβλέψεις τους.*

Ημερομηνία: ……….20……

Για την επιχείρηση/

-Ο-

Νόμιμος Εκπρόσωπος